



## ► UMFRAGE DER WOCHE ◀

# Wie läuft die Wave Season?

Kreuzfahrtwerbung, wohin man blickt – zur aktuellen Wave Season, der Hauptbuchungsphase, sind Reedereien omnipräsent: in TV- und Radio-Spots, Print und Online, auf Publikumsmessen und sogar in Fußballstadien. Und selbstverständlich auch in vielen Schaufenstern von Reisebüros. Wie bei ihnen das **Kreuzfahrtgeschäft** läuft, berichten vier Inhaberinnen und Inhaber. Mehr zum Thema Kreuzfahrten lesen Sie im Special ab Seite 22. | Von Christof Knaak



**Uwe Schönfeld**  
In Via Reise & Kreuzfahrt  
Burgberg

„Es läuft erstaunlich gut. Die Nachfrage konzentriert sich allerdings mehr oder weniger auf die üblichen Anbieter wie

Aida, Mein Schiff und MSC Cruises. Deutsch als Bordsprache ist eben für viele Kunden ein wichtiges Buchungsargument. Vielleicht ist auch der Werbedruck dieser Marken so hoch. Auch Hapag-Lloyd Cruises verkaufen wir durchaus – für den Sommer planen wir eine eigene Gruppenreise aufzulegen. Sehr gut laufen bei uns Flusskreuzfahrten. Hier steuern wir bewusst auf Viva Cruises, weil wir persönlich sehr gute Erfahrungen an Bord und auch bei der Zusammenarbeit mit dem Veranstalter gemacht haben.“



**Nils Wend**  
Wend Urlaubsreisen  
Steinhagen

„Das Geschäft läuft zurzeit sehr gut, wir haben in den vergangenen Wochen vermehrt Buchungen verzeichnet. Als

sehr Kreuzfahrt-affine Reisebüro-Kette mit acht Büros ist es für uns gut zu sehen, dass von Reedereien wie TUI Cruises neue Kapazitäten

in den Markt gestellt werden. Gut läuft auch Aida als großer deutscher Player. Nicht so nachgefragt sind hingegen amerikanische Anbieter wie Royal Caribbean oder Celebrity Cruises, was wohl an deren Vertriebsstruktur hierzulande liegt. NCL dagegen ist mit seinem Außendienst sehr rührig, hier haben wir auch einige Buchungen. Als Mitglieder der Kreuzfahrt Initiative vermarkten wir außer dem normalen, allgemeinen Kreuzfahrtangebot auch die exklusive Event-Reise Stars del Mar, mit der man sich etwas von anderen Vermittlern abheben kann.“



**Alexander Tuhy**  
Tuhy-Tours  
Griesheim

„Bei uns läuft die Wave Season erwartungsgemäß sehr gut. Der Buchungs-Boom zum Jahresauftakt hält an und wir spüren die ungebrochene Reiselust unserer Kunden. Das Aufkommen an Anfragen über Whats App, E-Mail, Telefon, aber auch im Reisebüro nach kurzfristigen wie langfristigen Kreuzfahrten ist hoch und fast jede wird dann auch zur Buchung. Besonders in den Sommermonaten sind Reisen entlang der norwegischen Küste sowie im Mittelmeer, insbesondere die griechischen Inseln, gefragt. In den Winter-

monaten, vor allem zu den Festtagen, sind die Kanarischen Inseln sowie die Karibik sehr begehrt. Bei den Anbietern haben Aida, Mein Schiff, MSC Cruises und NCL die Nase vorn. Sehr erfreulich ist auch die Anzahl von Neukunden, darunter viele Erstfahrer.“



**Karina Oldekop-Becker**  
Reisebüro Becker  
Heiligenhafen

„Seit Jahren, abgesehen von der Corona-Pandemie, läuft der Kreuzfahrtbereich bei uns sehr gut und wächst kontinuierlich. Aktuell liegen wir etwa zehn Prozent über Vorjahr. Wir sind aber auch schon seit über 20 Jahren Kreuzfahrtexperten und waren von Beginn an ein Top-50-Partner von TUI Cruises. Mein Schiff verkauft sich fast ohne etwas tun zu müssen. Aida wird ebenfalls sehr gut gebucht. Und auch Luxusprodukte wie die Hanseatic-Expeditionsschiffe von Hapag-Lloyd Cruises laufen wieder gut. Die kenne ich persönlich sehr gut und empfehle sie auch gerne. Was Kunden immer mehr suchen, sind Kreuzfahrtskombinationen mit individuellen Landprogrammen. Wir bieten zum Beispiel die neue Mein Schiff Relax mit anschließendem Badeaufenthalt auf Mallorca an – das wird gerne gebucht.“

„Seit Jahren, abgesehen von der Corona-Pandemie, läuft der Kreuzfahrtbereich bei uns sehr gut und wächst kontinuierlich. Aktuell liegen wir etwa zehn Prozent über Vorjahr. Wir sind aber auch schon seit über 20 Jahren Kreuzfahrtexperten und waren von Beginn an ein Top-50-Partner von TUI Cruises. Mein Schiff verkauft sich fast ohne etwas tun zu müssen. Aida wird ebenfalls sehr gut gebucht. Und auch Luxusprodukte wie die Hanseatic-Expeditionsschiffe von Hapag-Lloyd Cruises laufen wieder gut. Die kenne ich persönlich sehr gut und empfehle sie auch gerne. Was Kunden immer mehr suchen, sind Kreuzfahrtskombinationen mit individuellen Landprogrammen. Wir bieten zum Beispiel die neue Mein Schiff Relax mit anschließendem Badeaufenthalt auf Mallorca an – das wird gerne gebucht.“